

Guida

Per formatori

Obiettivo

Il principale obiettivo è lo sviluppo di metodi nuovi ed innovativi per rafforzare ulteriormente la creatività e la capacità imprenditoriale nell'ambito di corsi di formazione del settore arredo.

Scopi educativi

Il corso si propone di creare una sorta di "Catalyst Agent", un soggetto che funge da creatore di connessioni strategiche tra diversi attori: studenti e formatori.

Utilizzo

Si prega di verificare le 4 icone sotto dove è possibile trovare informazioni rilevanti per i formatori, su come utilizzare il nostro curriculum, I contenuti di Formazione, il work based tool, le best practice.



Curriculum

[link](#)



MOOC

[link](#)



WBLT

[link](#)



Best practices

Risultati

Conoscenza del pensiero creativo e del design, lavoro in team multidisciplinari, nuovi metodi creativi, capacità di intraprendere un progetto, promozione della creatività e innovazione in tutte le attività.

Best Practices

Si prega di inviare le proprie best practices all'indirizzo e-mail info@facetproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

VET

FORMATORI



Curriculum

Un corso di 5 moduli finalizzato alla ricerca di elementi creativi e a fornire una panoramica dei processi che li utilizzano: thinking, progettazione, produzione, management.



MOOC

Le funzionalità della piattaforma che sviluppano le capacità creative della propria persona potenziando abilità creative speciali e che fanno acquisire tecniche di gruppo, possono migliorare il processo di pensiero creativo..



Work based learning tool

Un [work based learning tool](#) per identificare, educare e sviluppare il potenziale creativo di studenti e formatori.



Best practices

Definizione di esempi per obiettivi: studenti, ricercatori, formatori.

VET
FORMATORI



Curriculum

Un [corso](#) di 5 moduli finalizzato alla ricerca di elementi creativi e a fornire una panoramica dei processi che li utilizzano: pensiero, progettazione, produzione, management.

MODULO 1 – Creatività e pensiero creativo

- Processi creativi
- Strumenti di creatività
- Stili creativi
- Tecniche creative nella progettazione di arredo

MODULO 2 – Creatività & Innovazione

- Creatività e competitività
- Metodi e strumenti di progettazione per la creatività
- Creatività e progettazione per l'innovazione
- Creatività e gestione dell'innovazione
- Communication design e branding innovation

MODULO 3 – Creatività motivazionale

- Introduzione alla creatività motivazionale
- La motivazione alla creatività
- Sviluppo della creatività – Motiva te stesso!
- Motivazione creative – Intrinseca ed estrinseca
- Definizione degli obiettivi e obiettivi creativi

MODULO 4 – Creatività sostenibile

- Pensiero sostenibile, economia circolare e Carbon Footprint, LCA
- Design & costruzioni sostenibili
- Eco furniture & design di prodotto
- Progettazione di interni sani e produttivi dove lavorare e vivere
- Gestione efficiente di energia, acqua e materiali

MODULO 5 – Creatività ed imprenditorialità

- I concetti dell'imprenditore e dell'imprenditorialità nel contesto industriale
- Imprenditorialità e creativity per la competitività
- Strategic Management, Leadership e Branding
- Innovazione strategica e Modelli di Business
- Creatività ed imprenditorialità nelle imprese industriali: il caso dell'impresa del mobile.

VET
FORMATORI



MOOC

Le funzionalità della [piattaforma](#) che sviluppano le capacità creative della propria persona potenziando abilità creative speciali e acquisendo tecniche di gruppo possono migliorare il processo di pensiero creativo..

LA PAGINA WEB

La *Homepage* contiene il curriculum che è disponibile in 7 lingue:

- Inglese, Greco, Italiano, Rumeno, Spagnolo, Portoghese, Ceco.

La *Dashboard* contiene:

- **Pagine del sito**

- Blog
- Badge
- Tag
- Calendario
- Prossimi eventi

- **Il mio corso**

- Timeline
- File privati
- Iscritti Online
- Badge (che l'iscritto ha ottenuto dopo aver svolto le varie fasi del corso)
- Valutazioni (per la valutazione delle conoscenze)
- Struttura del corso
 - Creatività e pensiero creativo
 - Creatività & Innovazione
 - Creatività Motivazionale
 - Creatività Sostenibile
 - Creatività & Imprenditorialità
- Work-based Tool

PANNELLO DI AMMINISTRAZIONE

Qui gli iscritti possono gestire le proprie valutazioni ed avere una panoramica sulle proprie attività e performance online.

- Grade administration
 - Report generale
 - Report sugli iscritti
- Amministrazione del corso

VET
FORMATORI



Work based learning tool

Trova il processo di progettazione più adatto per creare un progetto in modo innovativo, sostenibile e creativo! Il [work based learning tool](#) intende offrire a formatori e studenti una guida chiara su prodotti innovativi, identità di prodotto e progetto sostenibili.

Puoi rapidamente trovare risposte su argomenti rilevanti quali: Prodotto, Comunicazione e Scenari di Progetto.

COME PROGETTARE UN PRODOTTO?

Fase 1 – Briefing aziendale (approccio olistico, selezioni dei concept più appropriati, sviluppo del potenziale creativo del concept selezionati, definizione di obiettivo chiaro, budget e timing)

Fase 2 – Creazione del team (selezioni dei vari tipi di esperti, creazione della gerarchia di gruppo, assegnazione di ruoli e compiti)

Fase 3 – Ricerca, analisi e raccolta di ispirazione (approccio olistico: analisi del contest culturale, storico, economico e sociale; sviluppo dell'idea progettuale; design thinking, progettazione creativa)

Fase 4 – Generazione delle idee (brainstorming, creazione del concept: workshop, sessioni di co-design, riunioni B2B)

Fase 5 – Progettazione (semplificazione della nuova progettazione, procure sustainability)

Fase 6 – Prototipazione (produzione creative, trasformazione del concept da virtuale a reale, ottimizzare/ridurre l'uso dei materiali)

Fase 7 – Test (verifica, ottimizzazione)

Fase 8 – Creazione esecutiva (ottimizzare la produzione)

COME PROGETTARE UNA IDENTITA' DI PRODOTTO?

7 fasi che guidano attraverso: creazione del team, ricerca, generazione di idee, prototipazione, test, creazione esecutiva.

COME GESTIRE UN PROGETTO?

8 fasi che guidano attraverso: pianificazione, ricerca, definizione di obiettivi e risultati, identificazione dei destinatari, definizione della strategia, definizione impatto e sostenibilità, test, presentazione del progetto finale.

VET
FORMATORI