

Οδηγός

Για εκπαιδευτές

Περιεχόμενο

Ο κύριος στόχος είναι η ανάπτυξη νέων και καινοτόμων μεθόδων για την περαιτέρω ενίσχυση της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας στα προγράμματα ΕΕΚ στον τομέα των επίπλων.

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Το μάθημα στοχεύει στη δημιουργία ενός καταλύτη, ενός θέματος που λειτουργεί ως οικοδόμος στρατηγικών συνδέσεων μεταξύ διαφορετικών παραγόντων: διαχειριστών και δημιουργικών επαγγελματιών.

Πώς να χρησιμοποιείται

Ελέγξτε τα 4 εικονίδια παρακάτω όπου μπορείτε να βρείτε σχετικές πληροφορίες για τους διευθυντές σχετικά με τον τρόπο χρήσης του προγράμματος σπουδών, του περιεχομένου εκπαίδευσης και του εργαλείου μάθησης βάσει της εργασίας στη διαδικασία / τάξεις διδασκαλίας τους.



**Διδακτέα
Ύλη**
[link](#)



MOOC
[link](#)



WBLT
[link](#)



**Βέλτιστες
Πρακτικές**

Πλεονεκτήματα

Γνώση σχετικά με την καινοτόμο διαχείριση, το δημιουργικό μάρκετινγκ και τον τρόπο ανάπτυξης επιτυχημένων έργων, γνώση για καινοτόμα υλικά και νέες τεχνολογίες στο σχεδιασμό επίπλων.

Βέλτιστες Πρακτικές

Παρακαλώ, στείλτε τις βέλτιστες πρακτικές σας στο:
info@facetproject.eu



COMPANIES

FURNITURE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Διδακτέα Ύλη

Ένα μάθημα 5 ενοτήτων που στοχεύει στην έρευνα για δημιουργικά στοιχεία και σε μια επισκόπηση των διαδικασιών που τα χρησιμοποιούν: σκέψη, σχεδιασμός, κατασκευή, διαχείριση.



MOOC

Οι λειτουργίες της πλατφόρμας που αναπτύσσουν τις δημιουργικές ικανότητες ενός ατόμου, αναπτύσσοντας παράλληλα ειδικές δημιουργικές δεξιότητες και αποκτώντας ομαδικές τεχνικές μπορούν να ενισχύσουν τη δημιουργική σκέψη στην περίπτωση εταιρειών που εργάζονται στον δημιουργικό τομέα.



Εργαλείο εκμάθησης βασισμένο στην εργασία

Το εργαλείο χρησιμοποιεί ένα συγκεκριμένο σύνολο δεξιοτήτων που επικεντρώνονται στην οργάνωση της δημιουργικής σκέψης, του σχεδιασμού και των διαδικασιών κατασκευής. Η δημιουργική διαχείριση έχει το ρόλο να διασφαλίζει ότι σε όλες τις δημιουργικές διαδικασίες παρέχεται επαρκής χρόνος και προσοχή από υπαλλήλους ή δημιουργικούς επαγγελματίες



Best practices

Ορισμός παραδειγμάτων για στόχους: Διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, διευθυντές, εργαζόμενοι, δημιουργικοί επαγγελματίες

COMPANIES
FURNITURE



Διδακτέα Ύλη

5 ΕΝΟΤΗΤΕΣ: έρευνα για δημιουργικούς επαγγελματίες μέσω των στοιχείων της δημιουργικότητας: μια επισκόπηση των διαδικασιών, οι οποίες χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητα: σκέψη, σχεδιασμός, κατασκευή, διαχείριση για εταιρείες.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1 - Δημιουργικότητα και δημιουργική σκέψη

- Δημιουργικές Διαδικασίες
- Εργαλεία δημιουργικότητας
- Δημιουργικά συλ
- Δημιουργικές τεχνικές στο σχεδιασμό επίπλων

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 - Δημιουργικότητα & Καινοτομία

- Δημιουργικότητα και ανταγωνιστικότητα
- Μέθοδοι σχεδιασμού και εργαλεία δημιουργικότητας
- Δημιουργικότητα και σχεδιασμός για καινοτομία
- Διαχείριση δημιουργικότητας και καινοτομίας
- Σχεδιασμός επικοινωνίας και καινοτομία επωνυμίας

ΕΝΟΤΗΤΑ 3 - Κινητήρια δημιουργικότητα

- Εισαγωγή στην κινητήρια δημιουργικότητα
- Το κίνητρο για δημιουργικότητα
- Ανάπτυξη δημιουργικότητας - Παρακινήστε τον εαυτό σας!
- Δημιουργικό κίνητρο - Εγγενές και εξωγενές
- Ρύθμιση στόχων και δημιουργικοί στόχοι

ΕΝΟΤΗΤΑ 4 - Βιώσιμη δημιουργικότητα

- Βιώσιμη σκέψη, κυκλική οικονομία και αποτύπωμα άνθρακα και LCA
- Βιώσιμος σχεδιασμός & κατασκευή
- Οικολογικά έπιπλα και σχεδιασμός προϊόντων
- Σχεδιασμός Υγιεινών και Παραγωγικών Εσωτερικών για εργασία και ζωή
- Αποτελεσματική διαχείριση ενέργειας, νερού και υλικών

ΕΝΟΤΗΤΑ 5

- Δημιουργικότητα & Επιχειρηματικότητα
- Έννοιες του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας σε βιομηχανικό πλαίσιο
- Επιχειρηματικότητα και δημιουργικότητα για ανταγωνιστικότητα
- Στρατηγική διαχείριση, ηγεσία και μαρκάρισμα
- Στρατηγική καινοτομία και επιχειρηματικά μοντέλα
- Δημιουργικότητα και επιχειρηματικότητα σε βιομηχανικές εταιρείες: η περίπτωση της βιομηχανίας επίπλων

COMPANIES
FURNITURE



MOOC

Οι λειτουργίες πλατφόρμας που αναπτύσσουν τις δημιουργικές ικανότητες ενός ατόμου αναπτύσσοντας ειδικές δημιουργικές δεξιότητες και αποκτώντας τεχνικές ομάδας μπορούν να ενισχύσουν τη δημιουργική σκέψη των δημιουργικών επαγγελματιών.

ΠΛΟΗΓΗΣΗ

Η αρχική σελίδα περιέχει το πρόγραμμα σπουδών που είναι διαθέσιμο σε 7 γλώσσες:

Αγγλικά, Ελληνικά, Ιταλικά, Ρουμανικά, Ισπανικά, Πορτογαλικά, Τσέχικα.

Ο πίνακας ελέγχου περιέχει πολλά στοιχεία όπως:

Σελίδες ιστότοπου

Ιστολόγια ιστοτόπων

Σήματα ιστότοπου

Ετικέτες

Ημερολόγιο

Επερχόμενα γεγονότα

Η πορεία μου

Χρονοδιάγραμμα

Ιδιωτικά αρχεία

Διαδικτυακοί χρήστες

Σήματα (αυτά που έλαβε ο χρήστης αφού κάλυψε διαφορετικές φάσεις του μαθήματος)

Βαθμοί (για την αξιολόγηση της γνώσης σας)

Δομή μαθημάτων

Δημιουργικότητα & Δημιουργική σκέψη

Δημιουργικότητα & Καινοτομία

Κινητήρια δημιουργικότητα

Βιώσιμη δημιουργικότητα

Δημιουργικότητα & Επιχειρηματικότητα

Εργαλείο βασισμένο στην εργασία

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Εδώ οι χρήστες μπορούν να διαχειρίζονται τους βαθμούς τους και να έχουν μια αναφορά επισκόπησης σχετικά με την απόδοση και τη δραστηριότητά τους στο διαδίκτυο.

Βαθμός διοίκησης

Αναφορά επισκόπησης

Αναφορά χρήστη

Διοίκηση μαθημάτων

COMPANIES
FURNITURE



Εργαλείο εκμάθησης βασισμένο στην εργασία

Βρείτε τη σωστή διαδικασία σχεδιασμού για να δημιουργήσετε ένα έργο με καινοτόμο, βιώσιμο και δημιουργικό τρόπο! Το εργαλείο εκμάθησης βασισμένο στην εργασία στοχεύει να προσφέρει στους δημιουργικούς επαγγελματίες έναν σαφή οδηγό σχετικά με καινοτόμα προϊόντα, ταυτότητα μάρκας και βιώσιμα έργα. Θα βρείτε γρήγορα απαντήσεις σε σχετικά θέματα: σενάρια προϊόντων, επικοινωνιών και έργων.

ΠΩΣ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΖΩ ΠΡΟΪΟΝ;

Φάση 1 - Ενημέρωση εταιρείας (ολιστική προσέγγιση, επιλογή των πιο κατάλληλων εννοιών, ανάπτυξη του δημιουργικού δυναμικού των επιλεγμένων εννοιών, καθορισμός ενός σαφούς στόχου, προϋπολογισμού και χρονισμού)

Φάση 2 - Δημιουργία ομάδας (επιλογή διαφορετικών τύπων ειδικών, δημιουργία ιεραρχίας ομάδας, διαίρεση συγκεκριμένων ρόλων και καθηκόντων)

Φάση 3 - Έρευνα, ανάλυση και συλλογή έμπνευσης (ολιστική προσέγγιση: ανάλυση πολιτιστικού, ιστορικού, οικονομικού και κοινωνικού πλαισίου · ανάπτυξη της σχεδιαστικής έννοιας · σχεδιαστική σκέψη, δημιουργικός σχεδιασμός)

Φάση 4 - Δημιουργία ιδεών (ανταλλαγή ιδεών, δημιουργία ιδεών: εργαστήριο, συν-σχεδιασμός, συναντήσεις B2B)

Φάση 5 - Σχεδιασμός (απλοποίηση νέου σχεδιασμού, προμήθεια αειφορίας)

Φάση 6 - Πρωτότυπο (δημιουργική κατασκευή, μετατροπή μιας εικονικής έννοιας σε φυσική, βελτιστοποίηση / μείωση της χρήσης υλικού)

Φάση 7 - Δοκιμή (επαλήθευση, βελτιστοποίηση)

Φάση 8 - Εκτελεστική δημιουργία (βελτιστοποίηση παραγωγής)

ΠΩΣ ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΖΩ ΜΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ;

Συνολικά 7 φάσεις που καθοδηγούν τους δημιουργικούς επαγγελματίες μέσω: της δημιουργίας μιας ομάδας, της έρευνας, της δημιουργίας ιδεών, πρωτότυπων, δοκιμών αλλά και μέσω μιας εκτελεστικής δημιουργίας.

ΠΩΣ ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΩ ΤΟ ΕΡΓΟ;

Σύνολο 8 φάσεων που καθοδηγούν τους δημιουργικούς επαγγελματίες μέσω: σχεδιασμού, έρευνας, καθορισμού στόχων και αποτελεσμάτων, καθορισμού παραληπτών, καθορισμού στρατηγικής, καθορισμού επιπτώσεων και βιωσιμότητας, δοκιμής και τέλος, παρουσίασης του τελικού έργου.

COMPANIES
FURNITURE