Příručka

PRO ŠKOLITELE

Cíl

Hlavním cílem je rozvoj nových a inovativních metod, které posílí kreativitu a podnikavost v programech odborného vzdělávání a přípravy v odvětví nábytku.

Výukové cíle

Kurz si klade za cíl vytvořit **Catalyst Agent**, subjekt fungující jako tvůrce strategických vazeb mezi různými aktéry: **manažery a kreativci**.

Jak příručku používat

Podívejte se prosím na 4 ikony níže, kde můžete najít důležité info pro manažery o tom, jak využívat naše kurikulum, obsah školení a pracovní výukové nástroje ve výukovém procesu/třídách.

Kurikulum
link

MOOC
link

WBLT
link

Osvědčené postupy

Výhody

Znalosti o **inovativním managementu, kreativním marketingu** a také způsob, jak vyvíjet **vítězné projekty**. Dále vědomosti o **inovativních materiálech a nových technologiích** v nábytkářském designu.

Osvědčené postupy

Prosím, zašlete své osvědčené postupy na email info@facetproject.eu

COMPANIES

FURNITURE

FACET

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Kurikulum

Kurz obsahující 5 modulů zaměřených na výzkum kreativních prvků a přehled procesů, které je uplatňují: myšlení, navrhování, výroba, řízení.

MOOC

Funkce platformy podporují kreativní schopnosti jedince rozvíjením kreativních dovedností a osvojováním skupinových technik, které mohou napomoci kreativnímu myšlení ve společnostech, které v kreativní doméně pracují.

Pracovní učební nástroj

Nástroj využívá určitou sadu dovedností zaměřených na organizaci kreativního myšlení, navrhování a výrobní procesy. Úkolem kreativního managementu je zajistit, aby byl všem kreativním procesům věnován dostatečný čas a pozornost od zaměstnanců nebo kreativních profesionálů.

Osvědčené postupy

Stanovení příkladů pro: HR manažery, manažery, zaměstnance, kreativní profesionály

COMPANIES

FURNITURE

Kurikulum

5 MODULŮ výzkumu kurzu pro *kreativní profesionály* přiblížených skrze prvky kreativity. Přehled procesů, které využívají kreativitu: myšlení, design, výroba, management pro společnosti.

MODUL 1 - Kreativita a kreativní myšlení
- Kreativní procesy
- Kreativní nástroje
- Kreativní styly
- Kreativní techniky v designu nábytku

MODUL 2 - Kreativita a inovace
- Kreativita a konkurenceschopnost
- Metody návrhu a nástroje pro kreativitu
- Kreativita a design pro inovace
- Kreativita a řízení inovací
- Inovace komunikačního designu a značky

MODUL 3 - Motivační kreativita
- Úvod do motivační kreativity
- Motivace pro kreativitu
- Rozvoj kreativity - motivujte se!
- Kreativní motivace - vnitřní a vnější
- Stanovení cílů a kreativní cíle

MODUL 4 - Udržitelná kreativita
- Udržitelné myšlení, oběhová ekonomika a uhlíková stopa a LCA
- Udržitelný design a konstrukce
- Eko nábytek a design produktů
- Návrh zdravých a produktivních interiérů pro práci i život
- Efektivní řízení energie, vody a materiálů

MODUL 5 - Kreativita a podnikání
- Pojmy podnikatel a podnikání v průmyslovém kontextu
- Podnikání a kreativita pro konkurenceschopnost
- Strategické řízení, vedení a branding
- Strategické inovace a obchodní modely
- Kreativita a podnikání v průmyslových podnicích: případ nábytkářského průmyslu

COMPANIES

FURNITURE

MOOC

Funkce platformy podporují kreativní schopnosti jedince rozvíjením kreativních dovedností a osvojováním skupinových technik, které mohou napomoci kreativnímu myšlení kreativců.

NAVIGACE

Domovská stránka obsahuje osnovy, které jsou k dispozici v 7 jazycích: Angličtina, řečtina, italština, rumunština, španělština, portugalština, čeština.

Panel obsahuje několik položek, například:

Stránky webu

- Webové blogy
- Odznaky webu
- Značky
- Kalendář
- Připravované akce

Můj kurz

- Časová osa
- Soukromé soubory
- Online uživatelé
- Odznaky (ty, které uživatel získal po absolvování různých fází kurzu)
- Hodnocení (pro hodnocení vašich znalostí)
- Struktura kurzu
- Kreativita a kreativní myšlení
- Kreativita a inovace
- Motivační kreativita
- Udržitelná kreativita
- Kreativita a podnikání

    - Pracovní učební nástroje

ADMINISTRATIVA

Zde mohou uživatelé spravovat svůj prospěch a mít přehled o jejich on-line výkonu a aktivitě.

- Správa známek
    - Celkový report
    - Report uživatele
- Správa kurzu

COMPANIES

FURNITURE

Nástroj učení na pracovišti

Najděte správný proces návrhu a vytvořte projekt inovativním, udržitelným a kreativním způsobem! Pracovní učební nástroj si klade za cíl nabídnout kreativním profesionálům jasného průvodce ohledně inovativních produktů, identity značky a udržitelných projektů. Rychle najdete odpovědi na relevantní témata: Produkt, Komunikace a Scénáře projektu.

JAK NAVRHNOUT PRODUKT?

Fáze 1 - Briefing společnosti (holistický přístup, výběr nejvhodnějších konceptů, rozvoj tvůrčího potenciálu vybraných konceptů, stanovení jasného cíle, rozpočtu a načasování)

Fáze 2 - Vytvoření týmu (výběr různých typů specialistů, vytvoření hierarchie skupin, rozdělení konkrétních rolí a úkolů)

Fáze 3 - Výzkum, analýza a shromažďování inspirace (holistický přístup: analýza kulturního, historického, ekonomického a sociálního kontextu; rozvoj koncepce designu; designové myšlení, kreativní design)

Fáze 4 - Generování nápadů (brainstorming, tvorba konceptu: workshop, co-design session, B2B meetingy)

Fáze 5 - Návrh (zjednodušení nového designu, zajištění udržitelnosti)

Fáze 6 - Prototypování (kreativní výroba, transformace virtuálního konceptu na fyzický, optimalizace/snížení využití materiálu)

Fáze 7 - Test (ověření, optimalizace)

Fáze 8 - Výkonná tvorba (optimalizace výroby)

JAK NAVRHNOUT IDENTITU ZNAČKY?

Celkem 7 fází provede kreativní profesionály: vytvářením týmu, výzkumem, generováním nápadů, prototypováním, testováním, výkonnou tvorbou.

JAK ŘÍDIT PROJEKT?

Celkem 8 fází provede kreativní profesionály: plánováním, výzkumem, definováním cílů a výsledků, definováním příjemců, definováním strategie, definováním dopadu a udržitelnosti, testováním, prezentací finálního projektu.