



FACET

FURNITURE SECTOR AVANT-GARDE CREATIVITY
AND ENTREPRENEURSHIP TRAINING

01. A2

Πρόγραμμα μαθημάτων για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα»





FACET

FURNITURE SECTOR AVANT-GARDE CREATIVITY
AND ENTREPRENEURSHIP TRAINING

www.facetproject.eu

συγγραφείς:



CENFIM
Home & Contract
furnishings



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



Transilvania
University
of Braşov

FFFF
eurocreamermerchant
consulenza direzionale d'impresa



asociace
českých nábytkářů

CCS
Digital Education



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΛΑΙΣΙΟ

Συμφωνία επιχορήγησης	2018-1-IT01-KA202-006734
Έργο	Erasmus+
Βασική Δράση	Συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών
Δράση	Στρατηγικές Συνεργασίες για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
Ακρωνύμιο	FACET
Τίτλος	Furniture sector Avant-garde Creativity and Entrepreneurship Training
Ημερομηνία έναρξης	01/11/2018
Διάρκεια	30 μήνες
Ημερομηνία λήξης	30/04/2021
Πνευματικό προϊόν	Ο1 – Μάθημα / Πρόγραμμα μαθήματος – Σχεδιασμός και ανάπτυξη
Δραστηριότητα (ACT)	A2 – Προσδιορισμός του Προγράμματος
Τίτλος του παραδοτέου	Ο1.A2 – Πρόγραμμα μαθημάτων για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Δημιουργικότητα και την Επιχειρηματικότητα»
Τύπος παραδοτέου	ΑΝΑΦΟΡΑ
Επίπεδο διάδοσης	ΔΗΜΟΣΙΑ
Προθεσμία Παράδοσης	4 ^{ος} μήνας (Φεβρουάριος 2019)
Πραγματι κή ημερομηνία παράδοσης	23/05/2019
Δημιουργήθηκε	UTBV – Lidia Gurau (Ημερομηνία: 23/05/2019)
Ελέγχθηκε	Όλοι οι εταίροι (Ημερομηνία: 16/09/2019)
Επικυρώθηκε	dID – Irene Burroni & Ilaria Bedeschi (9/10/2019)

ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΕΓΓΡΑΦΟ

Ημερομηνία Έκδοσης	Έκδοση	Συγγραφέας	Τμήματα που επηρεάστηκαν/άλλαξαν
23/05/2019	V1	UTBV – Lidia Gurau	Πρώτο προσχέδιο
8/10/2019	V2	UTBV – Lidia Gurau	Προσθήκη των σχολίων των εταίρων
9/10/2019	V3	CENFIM - Silvia Claramunt	Μορφοποίηση του κειμένου

Πίνακας περιεχομένων

ΠΛΑΙΣΙΟ	3
ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΕΓΓΡΑΦΟ	4
Πίνακας περιεχομένων	5
Προσδιορισμός του προγράμματος	6
Περίληψη του εκπαιδευτικού προγράμματος	6
Κύριος Στόχος	6
Λέξεις Κλειδιά	6
Κύρια Αποτελέσματα	6
Εκπαιδευτικοί Στόχοι	7
Στόχοι του μαθήματος «Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα»	7
Αποκτηθείσες δεξιότητες	7
ΕΝΟΤΗΤΑ Ι. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ	8
I. 1. Στόχος της ενότητας	8
I. 2. Λέξεις κλειδιά	8
I. 3. Σχέδιο Μάθησης	8
I. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα	9
ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	10
II. 1. Στόχος της Ενότητας	10
II. 2. Λέξεις κλειδιά	10
II. 3. Σχέδιο Μαθήματος	10
II. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα	11
ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ. ΚΙΝΗΤΡΟ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	12
III. 1. Στόχος της Ενότητας	12
III. 2. Λέξεις κλειδιά	12
III. 3. Σχέδιο Μαθήματος	12
III. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα	13
ΕΝΟΤΗΤΑ ΙV. ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	14
IV. 1. Στόχος της Ενότητας	14
IV. 2. Λέξεις κλειδιά	14
IV. 3. Σχέδιο Μαθήματος	14
IV. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα	15
ΕΝΟΤΗΤΑ V. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	16
V. 1. Στόχος της Ενότητας	16
V. 2. Λέξεις κλειδιά:	16
V. 3. Σχέδιο Μαθήματος	16
V. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα	17

Προσδιορισμός του προγράμματος

Περίληψη του εκπαιδευτικού προγράμματος

Ακολουθεί πίνακας που παρουσιάζει μια επισκόπηση του εκπαιδευτικού προγράμματος «**Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα**» και του εταίρου που είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη κάθε ενότητας. Υπάρχουν συνολικά 5 ενότητες και αυτές παρουσιάζονται με τη σειρά που προτείνουμε σε αυτό το στάδιο της έρευνας.

Αριθμός	Τίτλος ενότητας	CENFIM	CFPIMM	UNIFI	UTBV
1	Δημιουργικότητα και Δημιουργική Σκέψη				X
2	Δημιουργικότητα και Καινοτομία			X	
3	Κίνητρο και Δημιουργικότητα	X	X	X	X
4	Βιώσιμη Δημιουργικότητα	X			
5	Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα		X		

Κύριος Στόχος

Ο κύριος στόχος του έργου FACET είναι η **ανάπτυξη νέων και καινοτόμων μεθόδων για την περαιτέρω ενίσχυση της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας στα προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα του επίπλου** τόσο για νέους όσο και για έμπειρους επαγγελματίες λαμβάνοντας υπόψη την εκμάθηση με βάση την εργασία.

Το έργο είναι καινοτόμο, διότι αναπτύσσει νέα ανοιχτά και καινοτόμα εργαλεία για την ηλεκτρονική μάθηση:

- Ένα διδακτικό μάθημα.

- Ένα εργαλείο μάθησης βασισμένο στην εργασία που θα μπορεί να αναγνωρίζει τις δεξιότητες των χρηστών.

Λέξεις Κλειδιά

Η καινοτομία απαιτεί ικανότητες *πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας*, οι οποίες αναφέρονται στην **ικανότητα μετατροπής των ιδεών σε δράση**. Περιλαμβάνει τη **δημιουργικότητα** και την **καινοτομία**, καθώς και την **ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης σχεδίων για την επίτευξη στόχων**. Οι εταιρείες επίπλων πρέπει να είναι πιο δημιουργικές και καινοτόμες, όχι μόνο να ξεκινούν νέες επιχειρήσεις, αλλά να είναι σε θέση να **εμπορευθούν νέα πολύτιμα προϊόντα και υπηρεσίες**.

Κύρια Αποτελέσματα

- **Αυξημένη καινοτομία στη βιομηχανία επίπλων και βελτιωμένο επίπεδο δεξιοτήτων που ευνοούν την καινοτομία και την απασχολησιμότητα στον τομέα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.**
- **Ενίσχυση της δημιουργικότητας και των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των επαγγελματιών των εταιρειών επίπλων**, με αποτέλεσμα τα νέα προϊόντα να συμβαδίζουν με τη μεταβαλλόμενη δομή του πληθυσμού, τον τρόπο ζωής και τις

τάσεις, καθώς και με τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα και τη σχέση προμηθευτή-καταναλωτή.

Το αποτέλεσμα θα είναι ένας κατάλογος των επαγγελματιών / πιστοποιήσεων στα οποία θα μπορούσε να ενσωματωθεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. 4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με τη δημιουργικότητα και την επιχειρηματικότητα στον τομέα των επίπλων είναι:

- ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Κωδικός ISCO-08: 1223
- ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Κωδικός ISCO-08: 1321
- ΕΠΟΠΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Κωδικός ISCO-08: 3122
- ΣΧΕΔΙ ΑΣΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙ ΑΚΟΣΜΗΤΕΣ Κωδικός ISCO-08: 3432

Εκπαιδευτικοί Στόχοι

Το μάθημα στοχεύει στη βελτίωση της ικανότητας δημιουργίας νέων και καλύτερων ιδεών και στη μετατροπή των ιδεών σε δράση για τη δημιουργία νέων πραγματικών και πολύτιμων προϊόντων / υπηρεσιών / επιχειρηματικών μοντέλων.

Στόχοι του μαθήματος «Δημιουργικότητα και Επιχειρηματικότητα»

- Ανάπτυξη τεχνικών για τη δημιουργικότητα
- Εφαρμογή νέων δημιουργικών μεθόδων για την ενίσχυση της καινοτομίας
- Προώθηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας σε όλες τις δραστηριότητες
- Ανάπτυξη βιώσιμης δημιουργικής σκέψης
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων για την επιχειρηματικότητα
- Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών
- Ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης
- Διαχείριση έργων και επιχειρηματικών μοντέλων
- Εφαρμογή των αρχών του δημιουργικού μάρκετινγκ
- Αναζήτηση νέων αγορών
- Ανάπτυξη αυτο-οργάνωσης και συνεργασίας
- Προώθηση της διεπιστημονικής συνεργασίας
- Μάθηση με διαδραστικό, ευέλικτο και δυναμικό τρόπο

Αποκτηθείσες δεξιότητες

Οι μαθητές που παρακολουθούν το μάθημα προέρχονται από διεπιστημονικές τάξεις, με πολλά προτεινόμενα μαθήματα. Για το λόγο αυτό, οι μαθητές μπορούν να ακολουθήσουν μαθήματα από «δημιουργικούς» τομείς όπως Αρχιτεκτονική, Σχεδίαση και Μηχανική, αλλά και από «διοικητικούς» τομείς όπως η Μηχανική και η Διοίκηση.

Οι κύριες δεξιότητες που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του μαθήματος είναι οι εξής:

- Δημιουργική σκέψη και καινοτομία
- Επιχειρηματικές δεξιότητες

Οι ειδικές δεξιότητες περιγράφονται λεπτομερώς σε κάθε ενότητα.

ΕΝΟΤΗΤΑ Ι. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ

Ι.1. Στόχος της ενότητας

Στόχος της ενότητας είναι η ενίσχυση και ανάπτυξη της δημιουργικής σκέψης και η παρουσίαση και συζήτηση των πολλαπλών όψεων της δημιουργικότητας. Η έννοια της δημιουργικότητας θα προσεγγιστεί σε διάφορα πλαίσια και σενάρια.

Ι.2. Λέξεις κλειδιά

Δημιουργικότητα, δημιουργική σκέψη, σχεδιασμός, ιδέες, όραμα, αξία

Ι.3. Σχέδιο Μάθησης

Φόρτος εργασίας - 5 ώρες.

Διάρκεια	Θέματα	Περιγραφή	Υλικό
1 ώρα	Κεφάλαιο 1: Δημιουργικές διαδικασίες	Στοιχεία δημιουργικότητας. Μεπισκόπηση των διαδικασιών που χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητα: σκέψη, σχεδιασμός, κατασκευή, διαχείριση.	- Εγχειρίδιο - Παρουσίαση Power Point - Συμπληρωματικό υλικό - Βίντεο/ infographic - Ασκήσεις
1 ώρα	Κεφάλαιο 2: Εργαλεία δημιουργικότητας	Μεπισκόπηση γενικών, συμβολικών και ειδικών (έπιπλα) εργαλείων δημιουργικότητας με αντίκτυπο σε στοχευμένα προϊόντα	
1 ώρα	Κεφάλαιο 3: Τύποι δημιουργικότητας	Συζήτηση για επαναστατικές, επιστημονικές, αντανεκλαστικές τύπους δημιουργικότητας	
1.5 ώρες	Κεφάλαιο 4: Τεχνικές δημιουργικότητας στο σχεδιασμό επίπλου	Μέθοδοι και τεχνικές δημιουργικότητας. Συζήτηση και εφαρμογή διαφόρων μεθόδων: Scamper, χαρτογράφηση μυαλού, brainstorming, δημιουργία storyboards, παιχνίδια ρόλων, λίστα χαρακτηριστικών, οπτικές υποδείξεις, μορφολογική ανάλυση.	
30 λεπτά	Τελική αξιολόγηση: Αυτοαξιολόγηση αναστοχασμός και αξιολόγηση	Ολοκλήρωση ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών για την κατανόηση της ενότητας και της μάθησης	- Online αξιολόγηση - Αυτοαξιολόγηση

Ι. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα

Γνώσεις

- Γνώσεις σχετικά με την ανάπτυξη δημιουργικών και ουσιαστικών ιδεών και δεξιοτήτων
- Γνώσεις σχετικά με τις μεθόδους και τις τεχνικές δημιουργίας
- Γνώσεις σχετικά με την τόνωση της ελεύθερης δημιουργικότητας

Δεξιότητες

- Ικανότητα αναζήτησης νέων λύσεων που βελτιώνουν τη διαδικασία κατασκευής επί πλων
- Ικανότητα χρήσης τεχνικών και εργαλείων για τη δημιουργικότητα
- Ικανότητα δημιουργίας (μόνος ή με άλλα άτομα) προϊόντων ή υπηρεσιών που να επιλύουν τα διάφορα προβλήματα και ανάγκες
- Φαντασία και δημιουργικότητα
- Ικανότητα δημιουργίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Ικανότητα να δούμε τη δημιουργική διαδικασία από την άποψη της δυνατότητας εφαρμογής του τελικού προϊόντος
- Ικανότητα σκέψης έξω από το κουτί
- Ικανότητα ανάπτυξης ιδεών

Στάση

- Δημιουργικός, με αναλυτική σκέψη και φαντασία
- Άτομο που παίρνει πρωτοβουλίες
- Περίεργος και ανοιχτός

Λίστα επαγγελματιών/πιστοποιήσεων στα οποία μπορεί να ενσωματωθεί αυτή η ενότητα

- **ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 1223**
- **ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 1321**
- **ΕΠΟΠΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 3122**
- **ΣΧΕΔΙ ΑΣΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙ ΑΚΟΣΜΗΤΕΣ** Κωδικός **ISCO-08: 3432**

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΙΙ. 1. Στόχος της Ενότητας

Αφού συζητήσαμε στην ενότητα Ι τα πολλαπλά σθένη και τα στρώματα της δημιουργικότητας, η δεύτερη ενότητα επικεντρώνεται στη δημιουργικότητα και την καινοτομία. Η καινοτομία συνδέεται στενά με τη δημιουργικότητα, με τη συχνή συνέργεια μεταξύ των δύο εννοιών είναι προφανής. Η ενότητα αποσκοπεί στην ανάπτυξη δημιουργικών και καινοτόμων μεθόδων.

ΙΙ. 2. Λέξεις κλειδιά

Καινοτομία, δημιουργικότητα, ανάπτυξη ιδεών, σχεδιαστική αξία, πρόκληση, συγκέντρωση

ΙΙ. 3. Σχέδιο Μαθήματος

Φόρτος εργασίας - 5 hours.

Διάρκεια	Θέματα	Περιγραφή	Υλικό
30 λεπτά	Κεφάλαιο 1: Δημιουργικότητα και ανταγωνιστικότητα	Εισαγωγή στο πώς η δημιουργικότητα μπορεί να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων σχεδιασμού	• Εγχειρίδιο • Παρουσίαση Power Point • Συμπληρωματικό υλικό • Βίντεο/ Infographics • Ασκήσεις
1 ώρα	Κεφάλαιο 2: Μέθοδοι και εργαλεία δημιουργικότητας	Κατανόηση των δημιουργικών εφαρμογών των μεθόδων σχεδιασμού με τη δοκιμή της σχέσης με καινοτόμο υλικό και διαδικασίες	
1 ώρα	Κεφάλαιο 3: Δημιουργικότητα και Καινοτόμος σχεδιασμός	Ορισμός του "σχεδιασμού" και ανάλυση της ισχυρής σχέσης του με την καινοτομία, σχεδιασμός για την καινοτομία: καλές πρακτικές	
1 ώρα	Κεφάλαιο 4: Διαχείριση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας	Εφαρμογή συγκεκριμένων δημιουργικών εργαλείων και καινοτόμων γνώσεων μέσω άμεσης εφαρμογής έργου - μάθηση μέσω εργασίας	
1 ώρα	Κεφάλαιο 5: Σχεδιασμός επικοινωνίας και καινοτομία στο Branding	Σχεδιαστικά εργαλεία και μέθοδοι επικοινωνίας της εικαστικής ταυτότητας και του branding	
30 λεπτά	Τελική αξιολόγηση	Ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών για την κατανόηση της ενότητας.	• Online Αυτοαξιολόγηση • Αυτοαξιολόγηση

II. 4. Μαθησι ακά αποτελέσματα

- Γνώσει ς για τις αρχές της καινοτόμου διοίκησης
- Γνώσει ς σχετικά με τη δημιουργικότητα χρησιμοποιώντας εξειδικευμένο λογισμικό, λαμβάνοντας υπόψη τους κανόνες της αισθητικής και της εργονομίας
- Γνώσει ς σχετικά με καινοτόμα υλικά που χρησιμοποιούνται στον σχεδιασμό επίπλων και γνώσεις σχετικά με τις νέες τάσει ς
- Μελέτη νέων προϊόντων και έτοιμοδομητικών συστημάτων στην αγορά
- Χρήση συγκεκριμένων μεθόδων μάρκετινγκ για την ανάπτυξη κερδοφόρων έργων
- Απόκτηση γνώσης μέσω παραδειγμάτων υφιστάμενων εφευρέσεων στον τομέα των επίπλων

Δεξιότητες

- Εντοπισμός ευκαιριών
- Ικανότητα ανάπτυξης ιδεών
- Ικανότητα δημιουργίας και ανάπτυξης νέων προϊόντων
- Ικανότητα να δει τη δημιουργική διαδικασία από την άποψη της δυνατότητας εφαρμογής του τελικού προϊόντος
- Ικανότητα πρωτότυπης και δημιουργικής σκέψης
- Σύνδεση των γνώσεων σχεδιασμού με τις κλασσικές και ψηφιακές τεχνικές δημιουργικότητας
- Μπορεί να περιγράψει διαφορετικά επίπεδα καινοτομίας και τον ρόλο τους σε δραστηριότητες δημιουργίας αξίας
- Ικανότητα να καινοτομεί
- Ικανότητα εφαρμογής νέων υλικών και τεχνολογιών σε προϊόντα επίπλων

Στάση

- Συνδέεται με τις απαιτήσεις και τα πρακτικά αιτήματα των πελατών
- Παραμένει σε επαφή με παγκόσμια νέα σχετικά με καινοτόμα υλικά και τεχνολογίες
- Περίεργος και ανοιχτός

Λίστα επαγγελμαμάτων/πιστοποιήσεων στα οποία μπορεί να ενσωματωθεί αυτή η ενότητα

- **ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 1223**
- **ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 1321**
- **ΕΠΟΠΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδικός **ISCO-08: 3122**
- **ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΕΣ** Κωδικός **ISCO-08: 3432**

ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ. ΚΙΝΗΤΡΟ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

ΙΙΙ. 1. Στόχος της Ενότητας

Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στην διερεύνηση των κινήτρων και της σχέσης τους με την αυτοπεποίθηση, την παραγωγικότητα και την στοχοθέτηση. Θα διερευνήσει τις κινητήριες θεαίρες και θα χρησιμοποιήσει μια σειρά πόρων, όπως κείμενο, παρουσιάσεις στο PowerPoint, βίντεο, κουίζ και πρόσθετους υποστηρικτικούς πόρους, με στόχο την ενίσχυση της δημιουργικότητας. Η ενότητα θα ενθαρρύνει τους εκπαιδευόμενους να θέσουν τους δικούς τους στόχους.

ΙΙΙ. 2. Λέξεις κλειδιά

Κίνητρο, στόχοι, δημιουργικό υλικό, ανάπτυξη, σχέδιο δράσης

ΙΙΙ. 3. Σχέδιο Μαθήματος

Φόρτος εργασίας - 5 ώρες.

Διάρκεια	Θέματα	Περιγραφή	Υλικό
30 λεπτά	Εισαγωγή στην Ενότητα 3	Τι είναι το κίνητρο; Τι είναι η αποθάρρυνση; Τα σημάδια που ψάχνεις	- Εγχειρίδιο - Παρουσίαση Power Point - Πρόσθετο υλικό - Βίντεο / Infographic - Ασκήσεις
1 ώρα	Κεφάλαιο 1: Το κίνητρο για δημιουργικότητα	Εξερευνώντας τα επαγγελματικά εμπόδια και στη συνέχεια τη σημασία της εμπιστοσύνης και της βεβαιότητας. Εξερευνήστε συμβουλές, τεχνάσματα και ιδέες για το πώς μπορούμε να ξεπεράσουμε τα εμπόδια και πώς οι προηγούμενες θετικές εμπειρίες μπορούν να αποτελέσουν σημείο εκκίνησης.	
1 ώρα	Κεφάλαιο 2: Ανάπτυξη της δημιουργικότητας – ενθαρρύνετε τον εαυτό σας	Εξελεχθείτε. Εξερευνήστε τρόπους να εξελιχθείτε επαγγελματικά και να βελτιώσετε τη δημιουργική σας σκέψη	
1 ώρα	Κεφάλαιο 3: Δημιουργικό κίνητρο – εξωγενές και ενδογενές	Διαφορές μεταξύ ενδογενών και εξωγενών κινήτρων	
1 ώρα	Κεφάλαιο 4: Στοχοθεσία και CREATIVE στόχοι	Γιατί είναι σημαντικό να θέτουμε στόχους και να έχουμε ένα σχέδιο δράσης; Σημασία των στόχων CREATIVE (Ειδικό, μετρήσιμο, ρεαλιστικό, επίτευξιμο και χρονικά περιορισμένοι)	
30 λεπτά	Άσκηση: Αυτοαξιολόγηση και αξιολόγηση	Ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών για την κατανόηση της ενότητας.	- Online αξιολόγηση - Αυτοαξιολόγηση

III. 4. Μαθησι ακά αποτελέσματα

Γνώσεις

- Γνώσεις σχετικά με την υπέρβαση των φραγμών μέσω της δημιουργικότητας
- Γνώσεις σχετικά με την ενίσχυση του δημιουργικού κινήτρου
- Γνώσεις σχετικά με τον καθορισμό στόχων και τον καθορισμό ενός σχεδίου δράσης
- Γνώσεις σχετικά με τη βελτίωση της δημιουργικής σκέψης
- Γνώσεις σχετικά με τους τρόπους επαγγελματικής ανάπτυξης

Δεξιότητες

- Δεξιότητα αυτο-οργάνωσης και κινητοποίησης
- Μπορεί να μεταφράσει τις ανάγκες, τις επιθυμίες, τα ενδιαφέροντα και τις φιλοδοξίες σε δημιουργικούς στόχους
- Δυνατότητα υλοποίησης ιδεών
- Μπορεί να σπάσει τα καλούπια
- Μπορεί να χρησιμοποιήσει στρατηγικές ώστε να παραμείνει συγκεντρωμένος στη δημιουργία αξίας

Στάση

- Αυτο-οργάνωση και ικανότητα ενθάρρυνσης
- Ενσυναίσθηση και αυτοπεποίθηση
- Πνεύμα πρωτοβουλίας

Λίστα επαγγελματιών/πιστοποιήσεων στα οποία μπορεί να ενσωματωθεί αυτή η ενότητα

- **ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Κωδι κός ISCO-08: 1223**
- **ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Κωδι κός ISCO-08: 1321**

ΕΝΟΤΗΤΑ IV. ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

IV.1. Στόχος της Ενότητας

Να παρέχει στον φοιτητή μια βασική γνώση των βιώσιμων έργων που χρησιμοποιούν κριτική και βιώσιμη δημιουργική σκέψη: αποδοτικότητα σε ενέργεια, απόβλητα και υλικά, σχεδιασμό και κυκλική οικονομία.

IV.2. Λέξεις κλειδιά

Περιβάλλον, περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και σεβασμός, κυκλική οικονομία, βιώσιμος σχεδιασμός, αποτελεσματική διαχείριση των πόρων, ανάλυση του κύκλου ζωής (LCA - Life Cycle assessment)

IV.3. Σχέδιο Μαθήματος

Φόρτος εργασίας - 5 ώρες.

Διάρκεια	Θέματα	Περιγραφή	Υλικό
1 ώρα	Κεφάλαιο 1: Βιώσιμη σκέψη, κυκλική οικονομία, αποτύπωμα άνθρακα, ανάλυση του κύκλου ζωής (LCA)	Ειδική προσέγγιση για σύγχρονα έπιπλα και σχεδιασμό προϊόντων, μια πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνη μέθοδος δημιουργίας αντικειμένων. Έννοιες της κυκλικής οικονομίας, της ανάλυσης κύκλου ζωής (LCA) και του αποτυπώματος άνθρακα	• Εγχειρίδιο • Παρουσίαση Power Point • Πρόσθετο υλικό • Βίντεο / Infographic • Ασκήσεις
1 ώρα	Κεφάλαιο 2: Βιώσιμος σχεδιασμός και κατασκευή	Βιωσιμότητα, περιβαλλοντικά φιλικός σχεδιασμός, ανάλυση φυσικών υλικών κατασκευής, σύγχρονες εφαρμογές και λύσεις	
1 ώρα	Κεφάλαιο 3: Οικολογικά έπιπλα και σχεδιασμός προϊόντων	Έννοιες των οικολογικών επίπλων, πώς μπορεί να μετρηθεί και να περιγραφεί αυτή η έννοια	
1 ώρα	Κεφάλαιο 4: Σχεδιασμός υγιεινών και παραγωγικών εσωτερικών χώρων για εργασία και να διαμονή	Έννοιες των υγιεινών και παραγωγικών χώρων σχεδιασμού, πώς μπορεί να μετρηθεί και να περιγραφεί αυτή η έννοια	
30 λεπτά	Κεφάλαιο 5: Αποτελεσματική διαχείριση ενέργειας, νερού και υλικών	Διαχείριση με βάση την ενεργειακή απόδοση, τη μείωση της κατανάλωσης νερού και την ελαχιστοποίηση των υλικών	
30 λεπτά	Τελική αξιολόγηση: Στοχασμός και αξιολόγηση	Ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών για την κατανόηση της ενότητας και της μάθησης	• Online αξιολόγηση • Αυτοαξιολόγηση

IV. 4. Μαθησι ακά αποτελέσματα

Γνώσεις

- Γνώσεις σχετικά με την ανάπτυξη ιδεών με βιώσιμα υλικά
- Γνώσεις σχετικά με τις φιλικές προς το περιβάλλον δυνατότητες για την υλοποίηση βιώσιμων υλικών
- Γνώσεις σχετικά με τη διαχείριση του προϊόντος καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του.

Δεξιότητες

- Μπορεί να σκέφτεται με βιώσιμο τρόπο και να αντιλαμβάνεται τις επιπτώσεις στο περιβάλλον
- Μπορεί να αναπτύξει έναν συνειδητό σχεδιασμό που έχει επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και μπορεί να δημιουργήσει ένα σχέδιο που βασίζεται στην ορθολογική χρήση και αποδοτικότητα των πρώτων υλών, του νερού και της ενέργειας
- Είναι σε θέση να εφαρμόσει τα θεμελιώδη στοιχεία της βιώσιμης διαχείρισης σε σχέδια σχεδιασμού, παραγωγής και κατασκευών
- Ανάπτυξη και διαχείριση βιώσιμων επιχειρήσεων

Στάση

- Μπορεί να αναπτύξει βιώσιμη και ηθική σκέψη
- Γνωρίζει τις βιώσιμες τάσεις της αγοράς
- Είναι περίεργος, ανοιχτός και ενδιαφέρεται για την έρευνα

Λίστα επαγγελματιών/πιστοποιήσεων στα οποία μπορεί να ενσωματωθεί αυτή η ενότητα

- **ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Κωδι κός ISCO-08: 1223**
- **ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Κωδι κός ISCO-08: 1321**
- **ΕΠΟΠΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Κωδι κός ISCO-08: 3122**
- **ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙ ΑΚΟΣΜΗΤΕΣ Κωδι κός ISCO-08: 3432**

ΕΝΟΤΗΤΑ V. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

V.1. Στόχος της Ενότητας

Η ενότητα αυτή ειςάγει τις βασικές έννοιες της στρατηγικής διαχείρισης, δίνοντας έμφαση στα κύρια προσωπικά χαρακτηριστικά που μπορεί να είναι χρήσιμα σε μια ηγετική θέση. Εξετάζει επίσης ορισμένα στοιχεία σχετικά με τις δεξιότητες και τις πρακτικές που σχετίζονται με τη διαχείριση του χρόνου.

V.2. Λέξεις κλειδιά:

Επιχειρηματικότητα, επιχείρηση, ηγετική ικανότητα, διαχείριση χρόνου, διαχείριση ρίσκου, επωνυμία

V.3. Σχέδιο Μαθήματος

Φόρτος εργασίας - 6 ώρες.

Διάρκεια	Θέματα	Περιγραφή	Υλικό
30 λεπτά	Κεφάλαιο 1: Έννοιες του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας σε βιομηχανικό πλαίσιο	Σύντομη εισαγωγή στην ενότητα. Οι έννοιες του "επιχειρηματία" και της "επιχειρηματικότητας". Διαφορές μεταξύ ενός επιχειρηματία και ενός διευθυντή.	• Εγχειρίδιο • Παρουσίαση Power Point • Πρόσθετο υλικό • Βίντεο / Infographics • Ασκήσεις
30 λεπτά	Κεφάλαιο 2: Επιχειρηματικότητα και δημιουργικότητα για ανταγωνιστικότητα	Μα επισκόπηση των ανταγωνιστικών προτεραιοτήτων στις βιομηχανικές επιχειρήσεις και ο ρόλος της δημιουργικότητας και της επιχειρηματικότητας στη διαδικασία αυτή. Δημιουργικότητα και επιχειρηματικότητα ως εργαλεία ανταγωνιστικότητας.	
1 ώρα 30 λεπτά	Κεφάλαιο 3: Στρατηγικό μάντζμεντ, ηγετικές ικανότητες και η επωνυμία	Επισκόπηση της "επιχειρηματικής στρατηγικής". Η σχέση της στρατηγικής με την ηγεσία και την ισχύ της επωνυμίας.	
1 ώρα 30 λεπτά	Κεφάλαιο 4: Στρατηγική καινοτομία και επιχειρηματικά μοντέλα	Μα επισκόπηση των νέων καταναλωτικών τάσεων. Συζήτηση σχετικά με τις προκλήσεις για την καινοτομία. Προσδιορισμός ορισμένων μορφών καινοτομίας σε βιομηχανικό πλαίσιο. Αναμενόμενα αποτελέσματα των διαδικασιών καινοτομίας.	

1 ώρα 30 λεπτά	Κεφάλαι ο 5: Δημιουργικότητα και επιχειρηματικότητα σε βιομηχανικές επιχειρήσεις - η περίπτωση της βιομηχανίας επί πλών	Δημιουργικότητα και επιχειρηματικότητα ως εργαλεία για την εργασία, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα στις επιχειρήσεις της βιομηχανίας επί πλών. Βιομηχανία επί πλών – μελέτη περιπτώσεων.	
30 λεπτά	Τελική αξιολόγηση: self-reflection and evaluation	Ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου πολλαπλών επιλογών για την κατανόηση της ενότητας και του εκπαιδευτικού περιεχομένου	• Online αξιολόγηση • Αυτοαξιολόγηση

V. 4. Μαθησιακά αποτελέσματα

Γνώσεις

- Γνώσεις σχετικά με τις αρχές της κριτικής και στρατηγικής σκέψης
- Γνώσεις σχετικά με τις έννοιες του επιχειρηματία και της επιχειρηματικότητας
- Γνώσεις σχετικά με τη διαμόρφωση, την εφαρμογή και τον έλεγχο της επιχειρηματικής στρατηγικής
- Γνώσεις σχετικά με τις κατάλληλες τεχνικές και διαδικασίες αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού, επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας
- Γνώσεις σχετικά με την κατάρτιση του προσωπικού σε όλες τις πτυχές που σχετίζονται με τη δημιουργικότητα
- Γνώσεις σχετικά με παραδείγματα δημιουργικής ομάδας που εργάζεται σε επιτυχημένες εταιρείες
- Γνώσεις σχετικά με την αξιολόγηση κινδύνων

Δεξιότητες

- Δυνατότητα να σκέφτεται κριτικά και στρατηγικά
- Μπορεί να περιγράψει τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και της επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Δυνατότητα να συλλάβει και να εφαρμόσει επιτυχημένες επιχειρηματικές στρατηγικές
- Δυνατότητα να δουλέψει σε ομάδες
- Προσδιορίζει ευκαιρίες για συνεχή ανάπτυξη και αποτελεσματική χρήση των πληροφοριακών πηγών και της υποβοηθούμενης κατάρτισης
- Μπορεί να συγκρίνει τις δραστηριότητες που δημιουργούν αξία με βάση την εκτίμηση των κινδύνων

Στάση

- Ασκή κριτική σκέψη και στρατηγικό όραμα
- Μπορεί να επικοινωνήσει αποτελεσματικά
- Μπορεί να συνεργαστεί με άλλους
- Διαθέτει ενσυναίσθηση και αυτοπεποίθηση
- Χαρακτηρίζετε από πνεύμα πρωτοβουλίας και ικανότητα συνεργασίας

Λίστα επαγγελματιών/πιστοποιήσεων στα οποία μπορεί να ενσωματωθεί αυτή η ενότητα

- **ΔΙ ΕΥΘΥΝΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ** Κωδ κός **ISCO-08: 1223**
- **ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδ κός **ISCO-08: 1321**
- **ΕΠΟΠΤΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ** Κωδ κός **ISCO-08: 3122**
- **ΣΧΕΔΙ ΑΣΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙ ΑΚΟΣΜΗΤΕΣ** Κωδ κός **ISCO-08: 3432**



FACET

FURNITURE SECTOR AVANT-GARDE CREATIVITY
AND ENTREPRENEURSHIP TRAINING

www.facetproject.eu

συγγραφείς:



CENFIM
Home & Contract
furnishings



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



**Transilvania
University
of Braşov**

FFFF
eurocreamermerchant
consulenza direzionale d'impresa



**asociace
českých nábytkářů**

CCS
Digital Education



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.